



Der österreichische

Installateur

Das Kommunikationsmedium der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs



MEDIA DATEN 2027



www.derinstallateur.at
@Gelber.Installateur
@Gelber Installateur

Gültig ab 1. Jänner 2027

HOLZHAUSEN
Der Verlag

Erscheinungsort Wien | Verlag Holzhausen GmbH,
Traungasse 14-16, 1030 Wien
P.b.b. | Zulassungsnr. 17204/2005M

80. Jahrgang

Der österreichische Installateur

Das Kommunikationsmedium der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs

Zielgruppe

Höchste Bekanntheit in der Branche

Mit einem Bekanntheitsgrad von 81 Prozent bei den Lesern sowie bei 100 Prozent bei Industrie und Großhandelspartnern ist die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ mit großem Abstand die Nummer 1.

Wir erreichen die Zielgruppe!

Erste Wahl

Spontan die Nummer 1

„Der österreichische Installateur“ kommt den Entscheidungsträgern der Branche als Erstes in den Sinn, wenn sie nach Fachmedien für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik gefragt werden. 47 Prozent der Befragten nennen diesen Titel ungestützt und sofort.

Wir sind die Ersten!

Kompetenz, die verbindet

Seit 80 Jahren für die Installateure

Der gelbe Installateur ist seit 1947 das Kommunikationsmedium der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker. Diese Fachgruppe zählt derzeit 6.880 Betriebe mit 40.400 Beschäftigten.

Vom EPU bis zum Großbetrieb.

Wir schreiben für die Branche!

Branchenpartner
Wirtschaftliche
Hintergründe
Fachliche Kompetenz

www.derinstallateur.at



@Gelber.Installateur

@Gelber Installateur

Die klare Nr. 1

Bekanntheitsgrad 81 Prozent* – das meist gelesene Fachmedium für Installationstechnik

*Leser*Innen von Branchenmagazinen für den Haustechnik-Markt, Fachmedienanalyse 2022, Triconsult

Kompetenz, die verbindet – seit 80 Jahren

Seit 1947 ist „Der österreichische Installateur“ das Kommunikationsmedium der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker, die aktuell 6.880 Betriebe mit insgesamt 40.400 Beschäftigten vertritt.

Wir erreichen Ihre Zielgruppe!

Die wichtigste Anforderung der Inserenten an ein Fachmedium ist das Erreichen der jeweiligen Zielgruppe – und das tun wir. Mit 64 Prozent hat „Der österreichische Installateur“ den mit Abstand weitesten Leserkreis.

Führungskräfte lesen gelb

24 Prozent der Leser sind Eigentümer, weitere 33 Prozent Geschäftsführer in ihren Unternehmen. 29 Prozent fungieren als leitende Angestellte.

Starke Position ausgebaut

„Der österreichische Installateur“ hat seine starke Position als verlässlicher Partner der Branche kontinuierlich verbessert. Wir konnten das hohe Niveau der Beurteilung durch unsere Kunden nicht nur halten, sondern auch weiter ausbauen.

Und mit mehr als 90 Prozent Geschäftskontakten weist „Der österreichische Installateur“ die größten Nutzeranteile auf.

Newsletter für 6.000 Leser*Innen

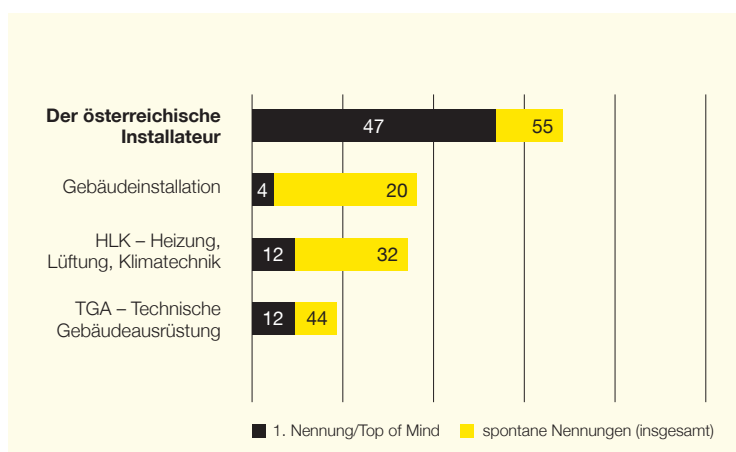
Der gelbe Installateur-Newsletter bringt regelmäßig aktuelle und wichtige News direkt auf die Bildschirme der Branche.

Umfrage-Ergebnisse

Ergebnisse der Fachmedienanalyse:
Innerhalb der Unternehmen wurden hauptsächlich **Inhaber** (22 Prozent), **Geschäftsführer** (29 Prozent) und **leitende Angestellte** (29 Prozent) befragt.

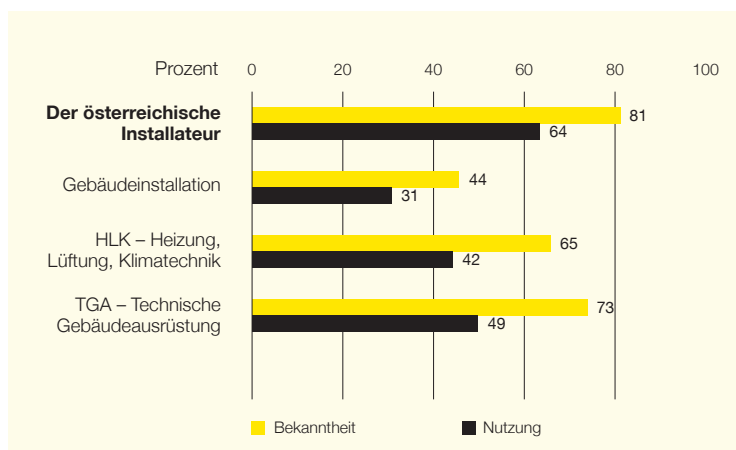
Überdurchschnittlich bekannt

Auf die ungestützte Frage nach der Bekanntheit von Fachmedien für den Bereich Gas-, Wasser- und Heizungsinstallation fällt insgesamt 55 Prozent der Befragten spontan „Der österreichische Installateur“ ein, 47 Prozent nennen ihn sogar als erstes Medium.



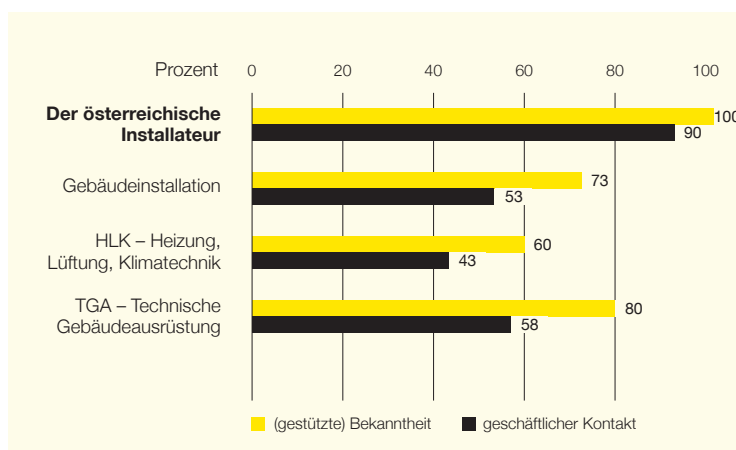
Überdurchschnittlich genutzt

Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von 81 Prozent weist „Der österreichische Installateur“ mit 64 Prozent den mit Abstand weitesten Leserkreis auf.



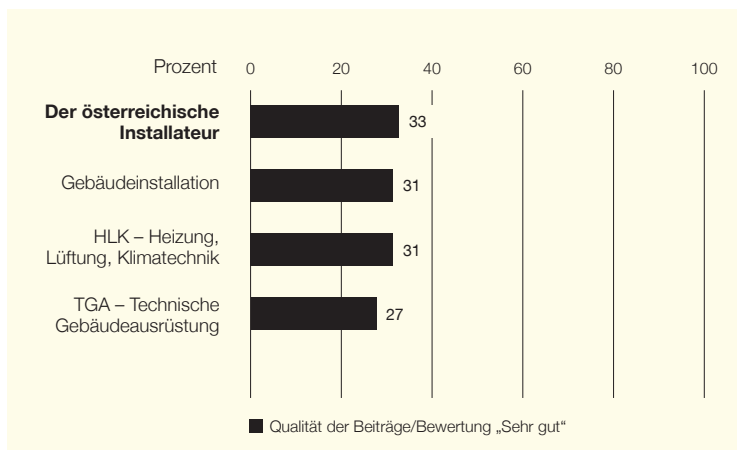
Überdurchschnittlich werblich genutzt

Bekanntheit und Nutzung der Fachzeitschriften: 100 Prozent der befragten Inserenten kennen die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“, 90 Prozent nutzen das führende Medium der Branche für ihre Werbe- und Marketingaktivitäten.



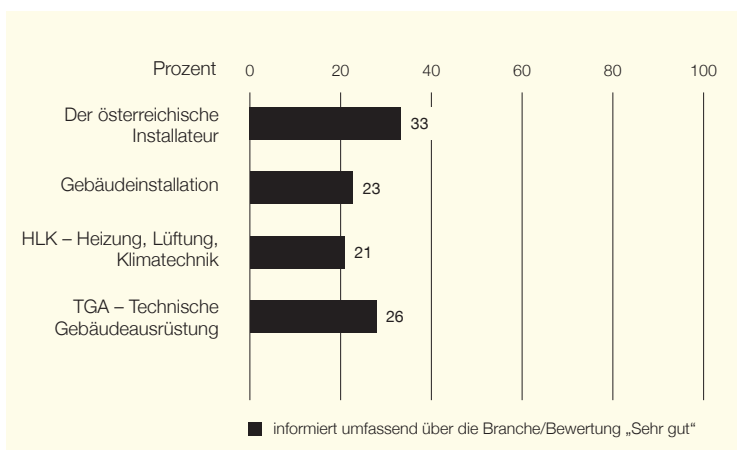
Bestes werbliches Umfeld

Bei der Bewertung der Qualität der Beiträge stimmen 33 Prozent der Leser mit „Sehr gut“ für das Fachmagazin „Der österreichische Installateur“.



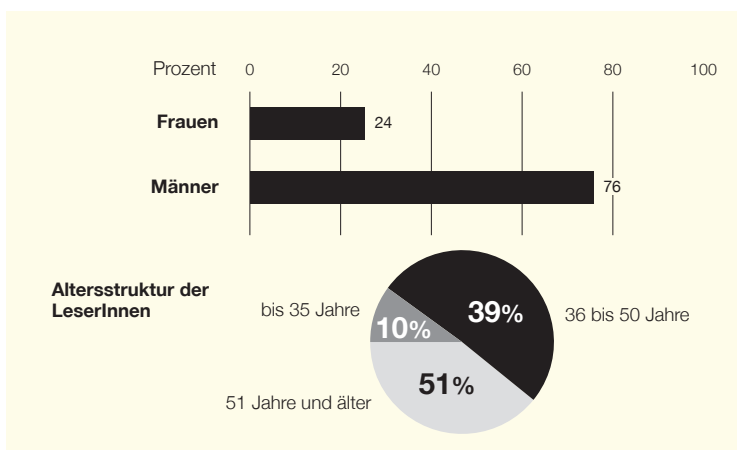
Beste Brancheninformation

„Der österreichische Installateur“ hat die Bestnote „Sehr gut“ auf die Feststellung „Informiert umfassend über die Branche“ und steht damit an der Spitze der Fachmagazine.



Steigender Frauenanteil

Mit 24 Prozent sind bereits ein Viertel der Leser von „Der österreichische Installateur“ weibliche Führungskräfte – sowohl Unternehmerinnen als auch Geschäftsführerinnen und leitende Angestellte aus allen Altersschichten.



Vom EPU bis zum Großinstallateur

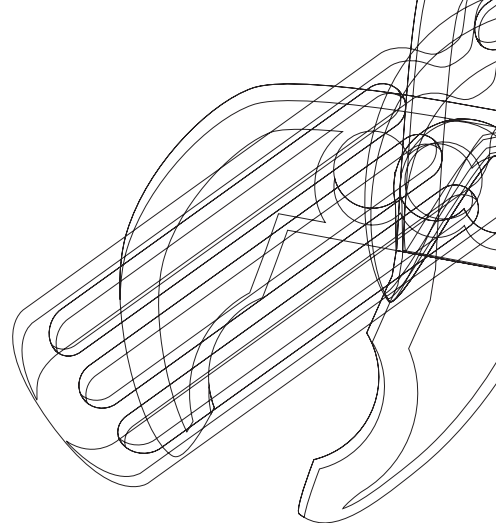
„Der österreichische Installateur“ wird neben den Kleinbetrieben mit maximal fünf Personen (30 Prozent), von Firmen mit 6 bis 20 Mitarbeitern (28 Prozent) bzw. von größeren Betrieben mit bis zu 100 Mitarbeitern (17 Prozent) gelesen. Auch in Unternehmen mit mehr als 100 Beschäftigten (25 Prozent) ist der Titel bestens bekannt.

¹⁾ Die Untersuchung berücksichtigte 300 Angehörige der Zielgruppen der Leser von Branchenmedien. Die Befragung der Leser wurde in einem ersten Schritt als Web-Befragung durchgeführt und anschließend durch telefonische Interviews ergänzt. Die Umfrage wurde zwischen 12. Juli und 9. September 2022 durchgeführt. Zusätzlich wurden 40 Inserenten der Branchenmedien (Der österreichische Installateur, HLK, TGA, Gebäudeinstallation) befragt. Bei den Inserenten wurden ausschließlich telefonische Interviews zwischen 23. Juni und 20. Juli 2022 durchgeführt.

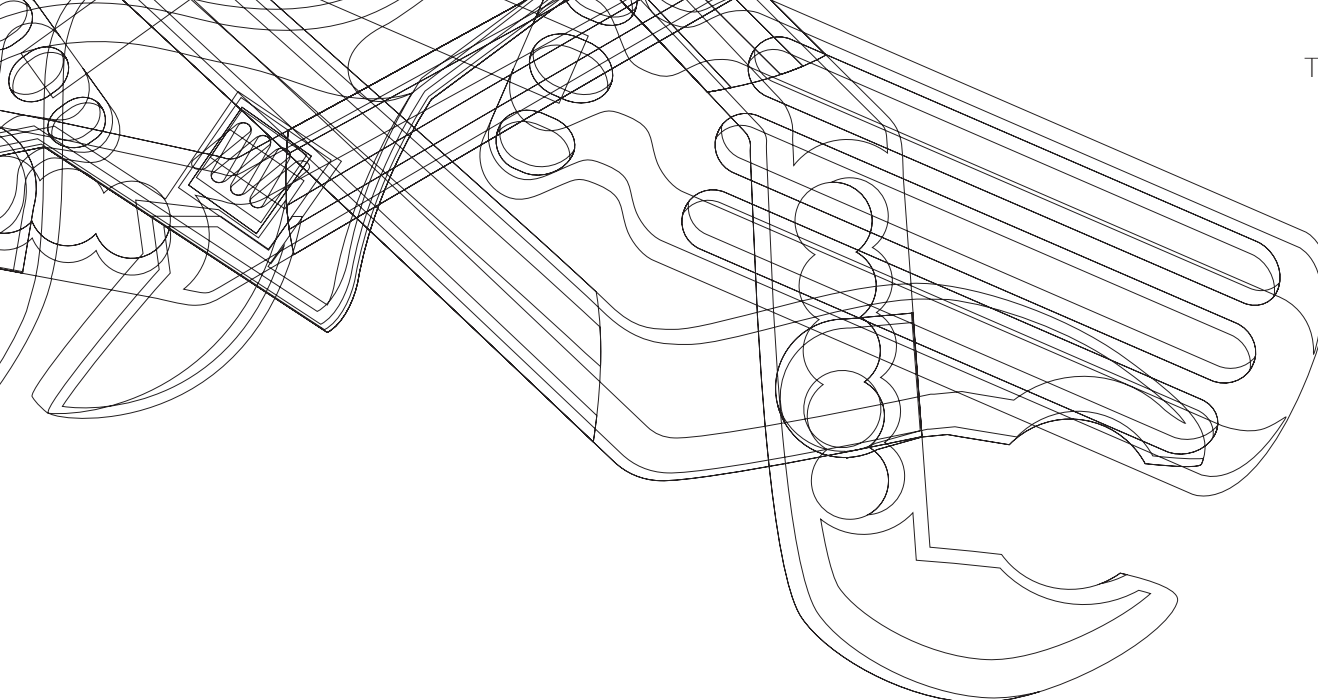
²⁾ Der weiteste Leserkreis ergibt sich aus den Antworten auf die Frage: „Welche der einschlägigen Fachmedien haben Sie in den letzten zwölf Monaten gelesen oder durchgeblättert?“ Der österreichische Installateur: ja – nein; Gebäudeinstallation: ja – nein; HLK – Heizung, Lüftung, Klimatechnik: ja – nein; TGA – Technische Gebäudeausrüstung: ja – nein.

Termine & Themen

Alle Ausgaben 2027

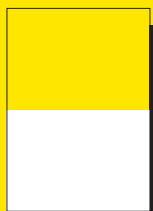


Ausgabe	Themen	Termine	
1–2 Messeheft zur Energiesparmesse Wels (3. – 7. März)	Sanitär: Neue Trends fürs Bad Heizung: Nachhaltige Heiztechnik Klima/Lüftung: Lüftungsinnovationen Installationstechnik: Mess- und Prüftechnik Gewerkeübergreifend: Großhandel in Österreich I	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	25.01. 01.02. 15.02.
3 Messeheft zur ISH Frankfurt (15. – 19. März)	Sanitär: Das nachhaltige Bad Heizung: Energie sparen Klima/Lüftung: Ökonomisch & ökologisch Installationstechnik: Rohre und Fittings Gewerkeübergreifend: Bauteilaktivierung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	15.02. 22.02. 08.03.
4 Vorbericht Intersolar (8. – 10. Juni)	Sanitär: Wasseroptimierung Heizung: Flächentemperierung Klima/Lüftung: Kontrollierte Wohnraumlüftung Installationstechnik: Firmen- & Transportfahrzeuge Gewerkeübergreifend: Lehre und Ausbildung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	23.03. 30.03. 12.04.
5 Das Jubiläumsheft: 80 Jahre „Gelber“	Sanitär: (Halb-)öffentliche Sanitärausstattung Heizung: Solar-, PV- und Speicherlösungen Klima/Lüftung: Nachhaltig Kühlen Installationstechnik: Pumpen in der Haustechnik Gewerkeübergreifend: 80 Jahre „Gelber“	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	12.04. 19.04. 03.05.
5a Der Badplaner 2027/2028 Bädertrends	Die aktuellsten Komplettbadserien unterschiedlicher Anbieter, Badausstattungen, Planung für gelungene Sanitärlösungen, Designtrends, Barrierefreiheit, hochwertige Wellnessoasen im Premiumsegment u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	10.05. 18.05. 31.05.



Ausgabe	Themen	Termine	
6	Sanitär: Kompakt & barrierefrei Heizung: (Alternative) Energieerzeugung Klima/Lüftung: (Multi-)Splitgeräte Installationstechnik: Brandschutz Gewerkeübergreifend: Dämmung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	09.06. 16.06. 30.06.
7–8a Themenheft Wärmetechnik	Ressourcenschonung, erneuerbare und fossile Energieträger, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung und Lüftung, Temperaturregelung, Gebäudesystemtechnik, Smart Home, Sanierung, mobile Lösungen für den Umbau u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	16.08. 23.08. 06.09.
9 Schwerpunkt Tourismus	Sanitär: Hotellerie & Gastronomie Heizung: Bestens kombiniert Klima/Lüftung: Lösungen für Industrie, Gewerbe und Kommunen Installationstechnik: Smart Buildings & Störungsbehebung Gewerkeübergreifend: Workwear & Tools	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	09.09. 16.09. 30.09.
10	Sanitär: Das stille Örtchen Heizung: Wärmepumpen Klima/Lüftung: Sauber & effizient Installationstechnik: Fuhrpark und Ladungssicherheit Gewerkeübergreifend: BIM – vorausschauend Planen	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	13.10. 20.10. 03.11.
11-12	Sanitär: Armaturen Heizung: Hallenheizungen & mobile Lösungen Klima/Lüftung: Wärmerückgewinnung & Übergangslösungen Installationstechnik: Abwassertechnik Gewerkeübergreifend: Großhandel in Österreich II	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	17.11. 24.11. 09.12.

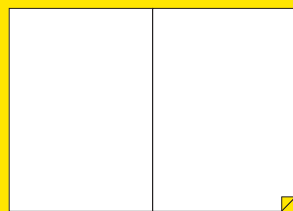
Printanzeigenpreise und Formate



Cover

210 x 165 mm (abfallend)*

€ 8.750,-

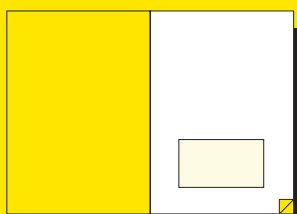


2/1-Seite

420 x 297 mm (abfallend)*

395 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 13.200,-



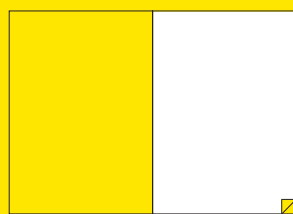
1/1-Seite

inkl. Einkleben einer
beigestellten Karte

210 x 297 mm (abfallend)*

185 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 11.300,-

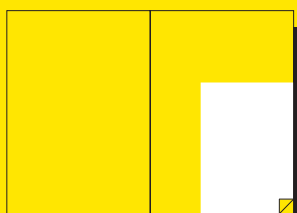


1/1-Seite

210 x 297 mm (abfallend)*

185 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 7.050,-



Juniorpage

148 x 209 mm (abfallend)*

€ 5.650,-



1/2-Seite

Q 210 x 143 mm (abfallend)*

Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)

H 102,5 x 297 mm (abfallend)*

H 90 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 5.300,-



1/3-Seite

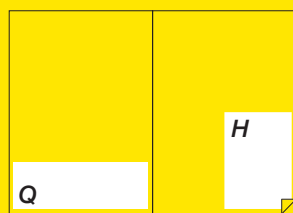
Q 210 x 98 mm (abfallend)*

Q 185 x 85 mm (Satzspiegel)

H 70,5 x 297 mm (abfallend)*

H 58 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 4.500,-

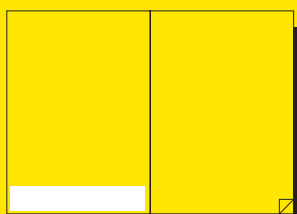


1/4-Seite

Q 185 x 62 mm (Satzspiegel)

H 90 x 130 mm (Satzspiegel)

€ 3.750,-



1/8-Seite

185 x 29 mm (Satzspiegel)

€ 3.150,-

Platzierungszuschläge:

4. Umschlagseite:	25 %
2. Umschlagseite:	20 %
3. Umschlagseite und jede bindende Platzierung:	15 %

Ihre Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit x 270 mm hoch

Formate: druckfähige pdf/X-4-

Datei in 4c (CMYK), mindestens
300 dpi

alternative Software:

Indesign, Photoshop, Illustrator
und QuarkXPress. Bilder (300 dpi)
und Schriften bitte beistellen.

Sonderwerbeformen

Stellenausschreibung im Innungsteil

1/1 Seite

185 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 2.900,-

1/2 Seite

Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)

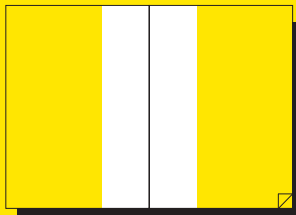
H 90 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 1.620,-

1/4 Seite

H 90 x 130 mm (Satzspiegel)

€ 950,-

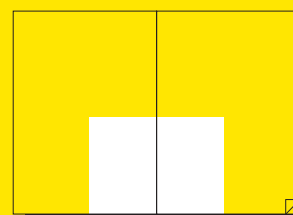


2 x 1/3-Seite über Bund

141 x 297 mm (abfallend)*

141 x 270 mm (Satzspiegel)

€ 9.050,-

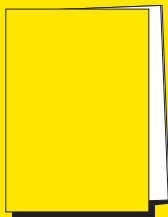


2 x 1/4-Seite Inselanzeige

205 x 143 mm (abfallend)*

200 x 130 mm (Satzspiegel)

€ 7.600,-



Beilage

Fertig beigestellt! Teilbeilage und höhere Grammaturn auf Anfrage.

bis 20 g

208 x 295 mm

€ 640,- (je 1.000 Stück)

bis 30 g

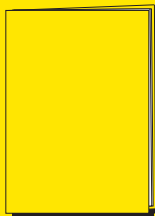
208 x 295 mm

€ 650,- (je 1.000 Stück)

bis 40 g

208 x 295 mm

€ 660,- (je 1.000 Stück)



Beikleber & Beihefter

bis 20 g

210 x 297 mm (abfallend)*

€ 660,- (je 1.000 Stück)

bis 30 g

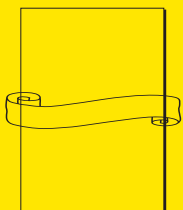
210 x 297 mm (abfallend)*

€ 670,- (je 1.000 Stück)

bis 40 g

210 x 297 mm (abfallend)*

€ 680,- (je 1.000 Stück)



Banderole

(Fertig beigestellt / um das Magazin geschliffen, an der Rückseite geklebt)

520 x 100 mm (abfallend)*

€ 9.200,-

Coverkästchen

58 x 50 mm (Satzspiegel)

Preis auf Anfrage

Weitere Sonderwerbeformen nach Rücksprache möglich.

Andere Datenformate sind nur nach Rücksprache möglich.

Auflösung: 4C- und S/W-Bilder: 300 dpi bei 1:1-Platzierung; Strichzeichnungen: 1.200 dpi

Proof: Legen Sie Ihren Daten prinzipiell einen in Farbe und Form verbindlichen Proof zur Stand- und Textkontrolle bei.

Druck mit zusätzlicher Schmuckfarbe auf Anfrage.

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druck:
Offset

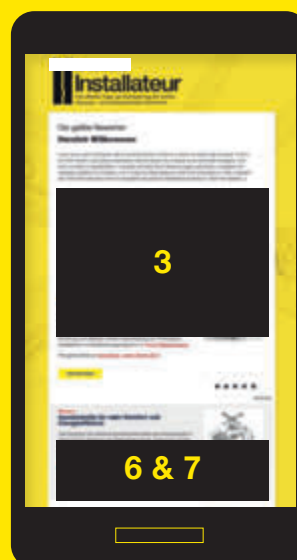
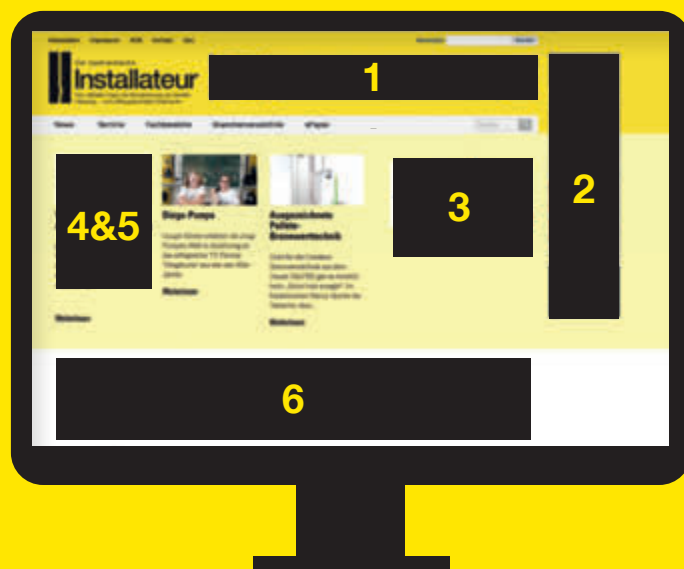
*plus 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

ONLINE werben

auf www.derinstallateur.at

Auf der Website **www.derinstallateur.at** finden sich neben Auszügen der aktuellen Printausgabe „Der österreichische Installateur“ Informationen über Marktpartner, Dienstleistungen, Services und Termine.

1. **Bigsize-Banner*** 728 × 90 px
€ 1.800,-
2. **Skyscraper*** 160 × 600 px
€ 1.950,-
3. **Medium Rectangle*** 300 × 250 px
€ 2.220,-
4. **Advertorial Promotion***
max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. zwei Fotos
€ 1.300,-
5. **Promotion XL***
Advertorial mit max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. fünf Bilder, Videos möglich, inkl. Newsletter-Promotion
€ 3.000,-
6. **Billboard-Banner***
756 × 195 px
€ 3.120,-
7. **Sticky-Banner***
300 × 50 px; am unteren Bildschirmrand fixiert, ausschließlich auf Mobilgeräten
€ 750,-



*Seite responsiv

*Animiertes gif, jpg, png oder in HTML5, mit der URL des Kunden verlinkt, statisch oder animiert möglich. Die Banner-Ausspielung erfolgt dynamisch im Rotationsverfahren.

Andere Formate sind auf Anfrage möglich. Alle elektronischen Werbeformen sind monatlich buchbar. Alle Preise für das Internet und den Newsletter verstehen sich zzgl. 20% MwSt.

Customized Podcast

(inklusive Produktion / max. 20 Minuten)
€ 4.550,-

Customized Video

(inklusive Produktion / max. 3 Minuten)
€ 5.850,-

im gelben Installateur NEWSLETTER

Unser Newsletter informiert mind. **20-mal im Jahr** über aktuelle Branchenereignisse. Mit **ca. 6.000 Empfängern** ist er bei einer **Öffnungsrate von im Schnitt 25 Prozent** ein effizientes Instrument für das Direktmarketing – Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt über deren Bildschirm.

1. Newsletter-Banner

plus URL
680 x 250 px
€ 1.170,-

2. Newsletter-Promotion

Ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, Foto im Format 16:9 oder 4:3 plus URL
€ 1.170,-

3. Stand Alone Newsletter

Preis auf Anfrage



Ihre Rabatt-Optionen

(nur bei Sammelauftrag/Jahr)

bei 3-maliger Einschaltung: **3 %**
bei 6-maliger Einschaltung: **6 %**
bei 12-maliger Einschaltung: **12 %**

Ihre Zahlungsbedingungen

› 14 Tage nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug
› Es gelten die AGB der Verlag Holzhausen GmbH, nachzulesen unter www.derinstallateur.at

Alle Printanzeigenpreise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Änderungs-, Andruck- und Gestaltungs-kosten werden gesondert verrechnet.



Verbreitung

Verbreitete Exemplare nach Branchen

(Empfängerstruktur in Prozent)

5.867 (53,5 %)

Gas-, Wasser-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechniker

2.126 (20 %)

Großhandel, Handel, Industrie

1.498 (13,5 %)

Architekten, Innenarchitekten, Planer, Zivilingenieure

670 (6 %)

Elektriker, Elektrofachplaner

245 (2 %)

Bauträger, Wohnbaugenossenschaften, Bauämter

366 (3 %)

Agenturen und sonstige Exemplare

156 (1,5 %)

Fachhochschulen, HTL, Verbände, Institute

72 (0,5 %)

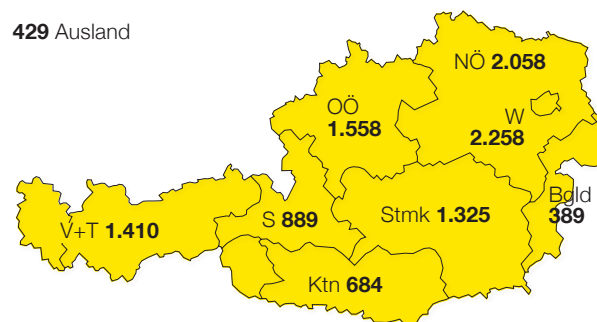
Energieversorger

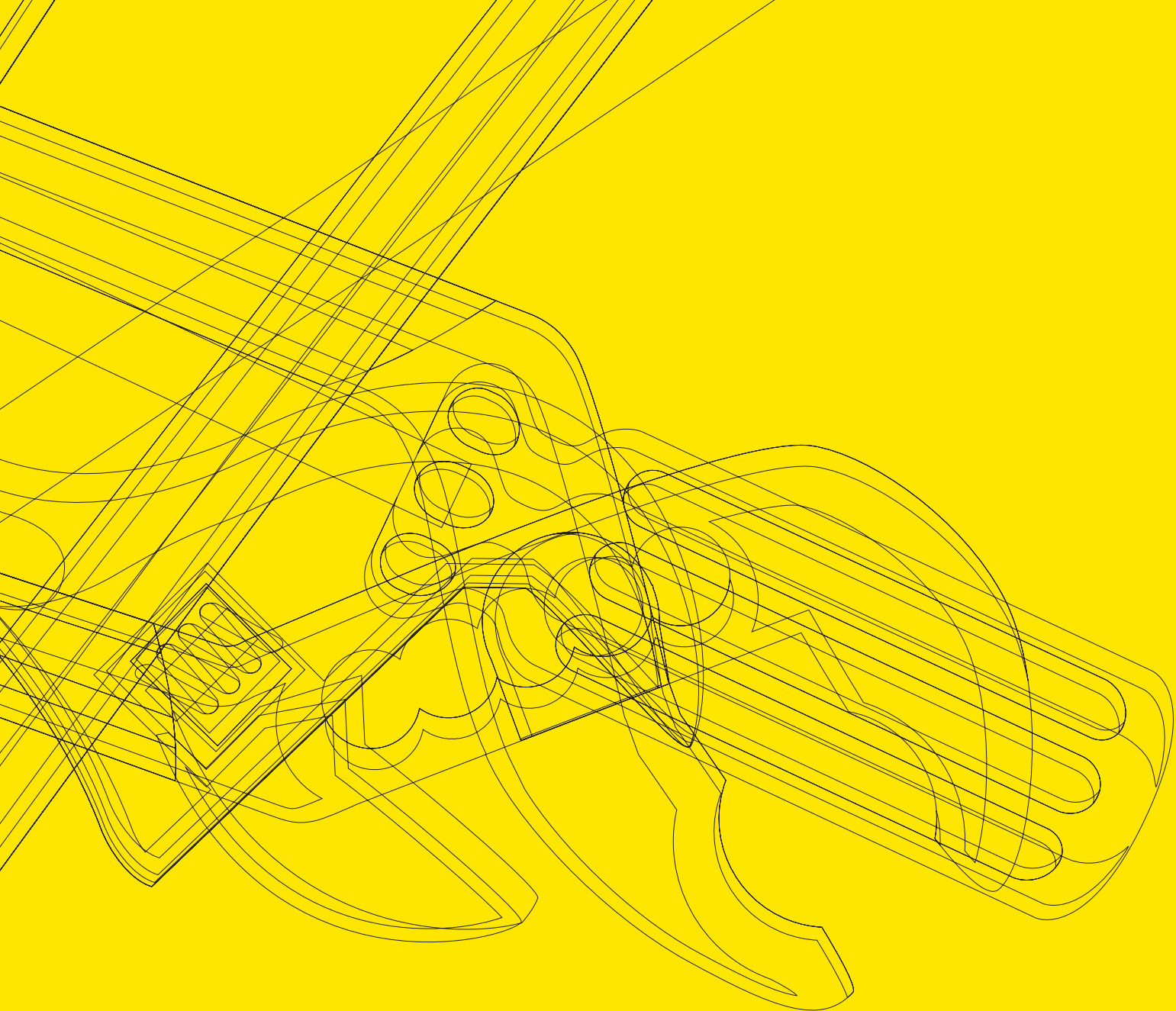
Geografische Verbreitung

Exemplare nach Bundesländern

Die Empfänger-Adressen werden laufend recherchiert und aktualisiert, sie unterliegen geringfügigen Schwankungen.

429 Ausland





Impressum & Kontakt

Herausgeber: Bundesinnung
der Sanitär-, Heizungs- und
Lüftungstechniker Österreichs

Medieninhaber & Verleger
Verlag Holzhausen GmbH

Traungasse 14-16
1030 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
installateur@verlagholzhausen.at
kontakt@verlagholzhausen.at
www.derinstallateur.at

Geschäftsführung
DDr.ⁱⁿ Gabriele Ambros
Silvija Stevanovic, MA

Chefredakteur
Ing. Martin Pechal
Mobil: +43 664 19 25 204
martin.pechal@verlagholzhausen.at

Redaktion
installateur@verlagholzhausen.at

Anzeigenleiterin
Mag.^a Marion Nussbaumer
Tel.: +43 1 740 95-480
Mobil: +43 664 34 06 053
marion.nussbaumer@verlagholzhausen.at

Teamassistentin
Simone Wagner, BA
Tel.: +43 1 740 95-113
simone.wagner@verlagholzhausen.at

Abonnement
abo@verlagholzhausen.at